

# GEPRÜFTER NACHHALTIGKEITSMANAGER

## Dein **WELCOME** Paket

Begrüßung & Einführung in Deine Ausbildung, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst

## GRUNDLAGEN & EINFÜHRUNG

### Einstieg in die Nachhaltigkeit

Was bedeutet Nachhaltigkeit? Zukunftsgenerationen und heutige Generationen, 3-Säulen Modell, Hans Carlowitz, menschengemachter Klimawandel, Überpopulation der Erde

### Im Gespräch: ein Nachhaltigkeitsmanager berichtet

Nachhaltigkeitsmanager berichtet über Rolle & Aufgaben, die Wahrnehmung in der Branche

### Green Update: News aus Politik & Gesellschaft

Greendeal, Greenclaims, Berichtswesen

## ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

### Biodiversity & kulturelles Erbe

Definition & Ursprung, wie kann Biodiversität angewendet werden? Umsetzung, Herausforderungen und Einfluss auf Kultur & Umgebung

### Klimaneutralität

CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, Kompensationsanbieterrechnung und Auswertung

### Megatrends

Plantbased Food, Zirkularität

### Energie & Nachhaltigkeit

Energie & Nachhaltigkeit: Erhebung relevanter Energieverbräuche, welche Verbräuche sind interessant? Was sagen sie über die Nachhaltigkeitsperformance aus? Tools für eine sinnvolle Überwachung und Optimierung

### Wasser & Nachhaltigkeit

Wasserverbräuche, Erhebung relevanter Wasserverbräuche in Verbindung zur Nachhaltigkeitsperformance, Tools für eine sinnvolle Überwachung und Optimierung

## Wastemanagement

Abfallaufkommen, Erhebungswege, Mülltrennung: Rechtlich korrekte und umwelttechnisch wirksame Mülltrennung, Schadstoffe – ermitteln und vermeiden

Lebensmittelverschwendung: Zero Waste Konzepte & Best Practice

## SOZIALE KOMPONENTEN DER NACHHALTIGKEIT

### Unternehmenskultur, Führung & soziale Verantwortung im HR

Schulungen und Weiterbildungen, betriebliches Gesundheitsmanagement, Diversity – Chancengleichheit, Nachhaltigkeit & Personalentwicklung

### Barrierefreiheit & Inklusion als Bausteine der Nachhaltigkeit

Auf welche Art von Einschränkungen sollten Betriebe ausgelegt sein? Wie können barrierefreie Angebote vermarktet und bepreist werden? Zertifizierungen, Diversitymanagement

### Stressbewältigung und Achtsamkeit

Resilienz, Stress & Bewegung, Achtsamkeit, MBSR

## AUDITIERUNG & BERICHT-ERSTATTUNG

### Qualitätsmanagement

Grundlagen des QM, QM-Systeme, Qualitätsstufen, Implementierung eines QM-Systems, Rahmenbedingungen, Struktur, Aufbau

### Nachhaltigkeits-Zertifizierung

Anforderungen, Anbieter & Zertifikate, von der Selbstevaluierung zur erfolgreichen Zertifizierung

### CSR

Gesetzlicher Rahmen, Reportings, Berechnung Emissionen/Fußabdruck, Zertifikatshandel, Green-Washing

## ÖKONOMISCHE PERFORMANCE

### Wirtschaftliche Verantwortung: Betriebswirtschaft & Nachhaltigkeit im Einklang

Finanz- und Kostenmanagement, Nachhaltigkeitsperformance, ISO-Normen

### Nachhaltigkeit & interne Kommunikation

Mitarbeitende effektiv in der Nachhaltigkeit mitnehmen, strategische Kommunikation & Einbeziehung, Beachtung von Altersunterschieden und sozio-kulturellen oder akademischen Unterschieden, Nachhaltigkeit als Mittel gegen den Personalmangel, nachhaltige Incentives

### Einkauf – nachhaltig, fair und wirtschaftlich

Food & Non-Food, Lieferantenauswahl, Produktzertifizierungen, nachhaltiges Lagermanagement

## DEEP DIVES

### Hotel & Gastronomie

Küche: nachhaltige Angebote, biologische Produkte

Logis: Anreise- und Mobilitätsoptionen, Green-Choice Zimmerreinigung

### Gemeinschaftsverpflegung & Systemgastronomie

Menüoptionen, Vermeidung von Einwegprodukten, Recycling

### SPA & Fitness

Energieeffiziente Geräte und Beleuchtung, Optimierung Wasser- und Stromverbrauch

### Büro/Office

Mitarbeiterengagement, nachhaltige Mobilität, Green-Building-Zertifikate

### Handel & Kleingewerbe

Kundensensibilisierung, „Bring your own bag“, Recyclingoptionen



## DER ZEITLICHE AUSBILDUNGSABLAUF

Monat	Studienbrief (SB)	Webcast (WC)	Onlinevorlesung (OV)	Onlinetest (OT)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)	Seminar (S)
Dein <b>WELCOME</b> Paket der ALH-Akademie					<b>WEB:</b> Begrüßungswebinar <b>WBT:</b> Zeit- und Selbstmanagement	
1					<b>WBT 1:</b> Einstieg in die Nachhaltigkeit <b>WEB 1:</b> Green Update: News aus Politik & Gesellschaft	
2			<b>OV 1:</b> Im Gespräch: ein Nachhaltigkeitsmanager berichtet		<b>WEB 2:</b> Peer-Group-Meeting: Dein Start ins Nachhaltigkeitsmanagement	<b>S 1:</b> Wastemanagement: Herausforderungen, Wege und gesetzlicher Rahmen für Unternehmen <i>1 Tag (digital)</i>
3		<b>WC 1:</b> Biodiversität & kulturelles Erbe			<b>WEB 3:</b> Klimaneutralität – was ist das eigentlich?	
4		<b>WC 2:</b> Megatrend Zirkularität: Chancen & Konzepte			<b>WEB 4:</b> Megatrend Plantbased Food	<b>S 2:</b> CSRD: Die erfolgreiche Nachhaltigkeitsberichterstattung <i>1 Tag (digital)</i>
5		<b>WC 3:</b> Energie & Nachhaltigkeit			<b>WBT 2:</b> Wasser & Nachhaltigkeit	
6				<b>OT 1:</b> Die ökologische Verantwortung		<b>S 3:</b> Digitalisierung als Instrument des Nachhaltigkeitsmanagements <i>½ Tag (digital)</i>
7		<b>WC 4:</b> Unternehmenskultur, Führung & soziale Verantwortung im HR <b>WC 5:</b> Support Locals!: CSR & Nachhaltiges Engagement vor Ort				<b>S 4:</b> Aufgaben & Chancen der Kommunikation <i>1 Tag (digital)</i>
8	<b>SB 1:</b> Stressbewältigung und Achtsamkeit				<b>WEB 5:</b> Barrierefreiheit & Inklusion als Bausteine der Nachhaltigkeit <b>WEB 6:</b> Diversitymanagement: Vielfalt als Chance	<b>S 5:</b> Einkauf – nachhaltig, fair und wirtschaftlich <i>½ Tag (digital)</i>
9				<b>OT 2:</b> Social Sustainability Expert	<b>WBT 3:</b> Resilienz: Modelle & Möglichkeiten <b>WEB 7:</b> Peer-Group-Meeting: Deine bisherigen Learnings	
10	<b>SB 2:</b> Qualitätsmanagement	<b>WC 6:</b> Nachhaltigkeits-Zertifizierung: Anforderungen, Anbieter & Zertifikate im Überblick			<b>WEB 8:</b> Nachhaltigkeits-Zertifizierung: Von der Selbstevaluierung zur erfolgreichen Zertifizierung	
11		<b>WC 7:</b> Wirtschaftliche Verantwortung: Betriebswirtschaft & Nachhaltigkeit im Einklang		<b>OT 3:</b> Die ökonomische Performance		
12		<b>WC 8:</b> Deep Dive: Hotel & Gastronomie <b>WC 9:</b> Deep Dive: Gemeinschaftsverpflegung & Systemgastronomie <b>WC 10:</b> Deep Dive: SPA & Fitness <b>WC 11:</b> Deep Dive: Büro/Office <b>WC 12:</b> Deep Dive: Handel & Kleingewerbe				

**PRÜFUNGSLEISTUNG: ABSCHLUSSKLAUSUR**